

► **VENERDÌ 23 (16:30-19:30) E SABATO 24 (09:00-12:00) MAGGIO 2025**

MODULO 5: Esercitazione Finale e Feedback - Docente: Sara Demelas e Matteo Silanus

- **Parte teorica:**
 - Creazione di gruppi di lavoro basati su interessi comuni o settori di attività.
 - Indicazioni su come sviluppare una strategia digitale completa.
- **Workshop:**
 - Lavori di gruppo sulle strategie.
 - Presentazione delle strategie e feedback collettivo.
 - Discussione finale e riflessioni sull'uso di Canva, ChatGPT e Klaviyo.

Metodologia

Le metodologie più efficaci per un corso di comunicazione digitale devono essere interattive, pratiche e coinvolgenti. Il programma prevede lezioni secondo una modalità dialogico partecipativa e workshop per favorire l'acquisizione di competenze (Collaborative Learning, Learning by doing, Project-Based Learning, Case studies).

Le lezioni si terranno preferibilmente in aula o, a seconda delle esigenze, in modalità online. Il corso si articolerà in 5 Moduli, 10 incontri della durata di 4 ore ciascuno per un totale di 40 ore, da svolgersi il venerdì dalle 16.30 alle 19.30 e il sabato dalle 9.00 alle ore 12.00.

NB: Per conseguire la certificazione bisogna partecipare almeno al 80% degli incontri.

Quota contributiva

Il corso di Comunicazione Digitale è **GRATUITO**.

Modalità d'iscrizione

Scadenza iscrizioni: mercoledì 5 marzo 2025

I moduli d'iscrizione sono scaricabili dal sito: www.fondazioneaccademia.com

Compilare il modulo e inviarlo all'indirizzo email: studenti@fondazioneaccademia.com

Per info: chiamare al 342 547 2556 (dal lunedì al venerdì dalle 10.00 alle 13.00)



CON IL CONTRIBUTO DI:



Corso di formazione promosso dalla Fondazione Accademia
Casa di Popoli, Culture e Religioni

COMUNICARE NELL'ERA DIGITALE



ORE TOTALI
40

Sede Formativa: Centro di Alta Formazione “Padre G.B. Manzella” Via Porcellana, 29 - Sassari

Durata: marzo - maggio 2025

Presentazione

Viviamo in un mondo sempre più connesso, dove la comunicazione digitale è diventata essenziale per il successo personale e professionale. Questo corso ti guiderà nell'acquisizione delle competenze chiave per comunicare efficacemente nel contesto digitale, attraverso social media, e-mail marketing, blog, e altri canali online. Imparerai a creare contenuti coinvolgenti, ad utilizzare gli strumenti digitali per promuovere idee, prodotti e servizi.

Finalità

Il corso si propone di introdurre i partecipanti ai social media digitali illustrando finalità, processi e tecnologie per la comunicazione e l'interazione mediante piattaforme sociali. Saranno inoltre presentati concetti introduttivi di marketing digitale e i molteplici canali con cui le aziende sfruttano le tecnologie della comunicazione digitale, dei social media e dell'intelligenza artificiale. Al termine del corso i corsisti sapranno comprendere i processi comunicativi e gli strumenti di interazione e analisi dei social media digitali acquisendo le competenze necessarie agli ambiti professionali in cui il mediatore si troverà ad operare.

Destinatari

Il corso di comunicazione digitale si rivolge a una vasta gamma di professionisti e studenti che desiderano acquisire competenze nel settore della comunicazione e delle tecnologie digitali. In particolare, il percorso formativo è destinato a professionisti del marketing e della comunicazione, imprenditori, startupper, responsabili aziendali e manager, freelance, consulenti, studenti, neolaureati e tutti coloro che desiderano migliorare il proprio profilo professionale e apprendere strumenti pratici per il mondo digitale.

Titoli di accesso: Non è richiesto nessun particolare titolo d'accesso.

Numero partecipanti: min 15 - max 30; il numero degli uditori non potrà essere superiore al 20% degli iscritti.

Calendario

► **VENERDÌ 7 (16:30-19:30) E SABATO 8 (09:00-12:00) MARZO 2025**

MODULO 1: Fondamenti della Comunicazione Digitale e Canali - Docente: Sara Demelas

- **Parte teorica:**
 - Il processo comunicativo e i modelli.
 - Differenze tra comunicazione tradizionale e digitale.
 - Panoramica dei canali digitali (siti web, social media, email marketing).
 - Differenze tra piattaforme social e come scegliere il canale adatto in base al target.
 - KPI principali: Engagement, Reach, Click-through Rate.
- **Workshop:**
 - Esercizio su come scegliere i canali digitali giusti per il pubblico di destinazione.
 - Case studies di campagne di successo.

► **VENERDÌ 21 (16:30-19:30) E SABATO 22 (09:00-12:00) MARZO 2025**

MODULO 2: La Brand Identity - Docente: Sara Demelas

- **Parte teorica:**
 - La brand identity.
 - Fondamenti di posizionamento strategico: i valori aziendali, il target e i competitor.
 - Gli ingredienti dell'identità visiva: immagini, tipografia, colore.
 - Canva: come far nascere un'idea.
- **Workshop:**
 - Costruzione di una brand identity.



► **VENERDÌ 4 (16:30-19:30) E SABATO 5 (09:00-12:00) APRILE 2025**

MODULO 3: Content Marketing e Social Media Marketing nell'era dell'IA - Docente: Matteo Silanus

- **Parte teorica:**
 - Introduzione al content marketing e social media marketing.
 - L'importanza dell'IA e di ChatGPT nella comunicazione moderna.
 - Introduzione a strumenti di email marketing (Klaviyo).
 - Tecniche per identificare il pubblico di destinazione (demografica, psicografica, comportamentale).
 - Focus sulle campagne pubblicitarie:
 - Distinzione tra campagne nazionali e locali.
 - Aspetti chiave per la creazione di creative (grafica) e copy (testi pubblicitari), con esempi pratici.
 - Meta ADV: come creare campagne pubblicitarie personalizzate per il target.
 - KPI principali: ROI, Conversion Rate.
- **Workshop:**
 - Creazione di una campagna pubblicitaria su Meta (differenza tra nazionale e locale).
 - Esercitazione con Canva per creare creative efficaci.
 - Utilizzo di ChatGPT e Klaviyo per generare copy e struttura specifici per i vari target.

► **VENERDÌ 9 (16:30-19:30) E SABATO 10 (09:00-12:00) MAGGIO 2025**

MODULO 4: Strategia Digitale e Pianificazione - Docente: Matteo Silanus

- **Parte teorica:**
 - Come sviluppare una strategia digitale integrata.
 - Pianificazione e creazione di un piano di comunicazione digitale.
 - Introduzione allo storytelling digitale
 - Personalizzazione della comunicazione in base ai diversi target di età e interessi.
 - KPI principali: Engagement, Conversioni, Reach.
- **Workshop:**
 - Creazione di un piano di comunicazione digitale completo.
 - Sviluppo di un calendario editoriale e analisi delle metriche di successo.