



Corso di formazione promosso dalla Fondazione Accademia  
Casa di Popoli, Culture e Religioni

ORE TOTALI

40

## COMUNICARE NELL'ERA DIGITALE

**Sede Formativa:** Centro di Alta Formazione "Padre G.B. Manzella" Via Porcellana, 29 - Sassari

**Durata:** marzo - maggio 2025

### Finalità

Il corso si propone di introdurre i partecipanti ai social media digitali illustrando finalità, processi e tecnologie per la comunicazione e l'interazione mediante piattaforme sociali. Saranno inoltre presentati concetti introduttivi di marketing digitale e i molteplici canali con cui le aziende sfruttano le tecnologie della comunicazione digitale, dei social media e dell'intelligenza artificiale. Al termine del corso i corsisti sapranno comprendere i processi comunicativi e gli strumenti di interazione e analisi dei social media digitali acquisendo le competenze necessarie agli ambiti professionali in cui il mediatore si troverà ad operare.

### Modalità d'iscrizione

**Scadenza iscrizioni:** mercoledì 5 marzo 2025

**I moduli d'iscrizione sono scaricabili dal sito:** [www.fondazioneaccademia.com](http://www.fondazioneaccademia.com)

**Compilare il modulo e inviarlo all'indirizzo email:** [studenti@fondazioneaccademia.com](mailto:studenti@fondazioneaccademia.com)

**Per info:** chiamare al 342 547 2556 (dal lunedì al venerdì dalle 10.00 alle 13.00)

### Destinatari

Il corso di comunicazione digitale si rivolge a una vasta gamma di professionisti e studenti che desiderano acquisire competenze nel settore della comunicazione e delle tecnologie digitali. In particolare, il percorso formativo è destinato a professionisti del marketing e della comunicazione, imprenditori, startupper, responsabili aziendali e manager, freelance, consulenti, studenti, neolaureati e tutti coloro che desiderano migliorare il proprio profilo professionale e apprendere strumenti pratici per il mondo digitale.

**Titoli di accesso:** Non è richiesto nessun particolare titolo d'accesso.

**Numero partecipanti:** min 15- max 30; il numero degli uditori non potrà essere superiore al 20% degli iscritti.

### Metodologia

Le metodologie più efficaci per un corso di comunicazione digitale devono essere interattive, pratiche e coinvolgenti. Il programma prevede lezioni secondo una modalità dialogico partecipativa e workshop per favorire l'acquisizione di competenze (Collaborative Learning, Learning by doing, Project-Based Learning, Case studies).

Le lezioni si terranno preferibilmente in aula o, a seconda delle esigenze, in modalità online. Il corso si articolerà in 5 Moduli, 10 incontri della durata di 4 ore ciascuno per un totale di 40 ore, da svolgersi il venerdì dalle 16.30 alle 19.30 e il sabato dalle 9.00 alle ore 12.00.

**NB:** Per conseguire la certificazione bisogna partecipare almeno al 80% degli incontri.

### Costo d'iscrizione

Il corso di Comunicazione Digitale è **GRATUITO**.